**ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ СТУДЕНТА –**

**ЗАЛОГ КАЧЕСТВЕННОЙ ПОДГОТОВКИ К ЗАНЯТИЮ**

***Зорина Мария Александровна***

*преподаватель ОГАПОУ «Ульяновский авиационный колледж - Межрегиональный центр компетенций»,**г. Ульяновск, РФ*

Развитие компьютерных технологий активно влияет на общество, это характеризуется глобальным проникновением во все сферы жизни человека. Данные технологии обеспечивают распространение информационных потоков, которые преобразуются в глобальное информационное пространство. Чтобы быть активным деятелем информационного пространства просто необходимо быть информационно грамотным и активно использовать информационные технологии.

Понятие информационная грамотность впервые используется в национальной программе реформ ВО в США в 1977 г. Согласно данной реформе, грамотный человек – личность способная выявить, разместить, оценить информацию и наиболее эффективно ее использовать. С тех пор данный термин получил широкую известность в англоязычных странах. В этих странах, термин приобрел новые очертания и стал пониматься, как способность идентифицировать потребность в информации, навыки по эффективному нахождению, оценке и использованию информации.

Исследователь К. Расерок дает свое определение, информационная грамотность – это умение формулировать и анализировать запрос; находить, получать, организовывать и накапливать сведения; интерпретировать, анализировать, синтезировать и критически их оценивать. А также К. Расерок выделил компоненты информационной грамотности:

- компьютерная грамотность,

- компетентное пользование ресурсами библиотеки,

- компетентное пользование ресурсами Интернета,

- компетентное пользование медиаресурсами,

- вербальная грамотность,

- визуальная компетентность.

А для современного общества информационная грамотность рассматривается, как важнейший фактор успешности человека в информационном обществе.

По мнению российских ученых сформированность информационной грамотности студентов необходимо измерять следующими параметрами:

1) вербальная грамотность и умение самостоятельно, без чьей-либо помощи, сформулировать информационную потребность и выразить ее словесно;

2) компьютерная грамотность и знание основных алгоритмов поиска информации в зависимости от вида информационного запроса (адресный, тематический, фактографический);

3) визуальная компетентность и умение извлечь необходимую информацию из источника и правильно оформить результаты информационно-аналитической деятельности.

Задача преподавателя сформировать у студентов ценностные ориентиры информационной грамотности, а для этого необходимо формировать не только знания, сколько умения действовать в новой информационной среде. Знания современной компьютерной среды очень быстро устаревают, а умения и основные принципы культуры информационной деятельности останутся прежними.

Любая внеаудиторная самостоятельная работа по дисциплинам у студентов сопряжена с выполнением разного рода заданий и работ, таких как подготовка докладов, рефератов, презентаций, видеороликов, электронных пособий, буклетов, публикаций в Интернете и другое. И чем лучше студент овладел информационной грамотностью, тем лучше он подготовиться и выполнит внеаудиторную самостоятельную работу.

Необходимо донести до наших студентов, что информационная грамотность – это умение формулировать информационную потребность, запрашивать, искать, отбирать, оценивать и интерпретировать информацию.

Данное определение является ключевым в нашей теме, оно как ни одно другое выделяет очень важные моменты информационной грамотности.

Во-первых, заострим внимание на выражение – формулировать информационную потребность. Оно означает определение границ знания/незнания. Данный шаг осознания очень важен, так как именно на этом этапе рождаются вопросы и появляется необходимость расширить свои знания, необходимость в новой информации.

Во-вторых, умение интерпретировать информацию, это не просто переписать, законспектировать, а подвести итог и сделать вывод о прочитанном, получить на выходе новый информационный продукт, продукт интеллектуальной деятельности, это и есть процесс творчества.

Подводя итог вышесказанному, можно смело сказать, что информационная грамотность – это «технология» учебы, причем не будущего, а настоящего. Важно помнить об этом и студентам, и преподавателям. Информационная грамотность - это командный процесс, а в команде нет проигравших и победителей, здесь каждый работает на благо друг друга.

**Список литературы:**

1. Гендина Н.И. Формирование информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова, И. Л. Скипор, Г. А. Стародубова. – М.: Школьная библиотека, 2002. – 288 с.
2. Мяэотс О.Н. Уроки информационной грамотности в школе: методические рекомендации / О. Н. Мяэотс. – М.: Чистые пруды, 2005. – 32 с.